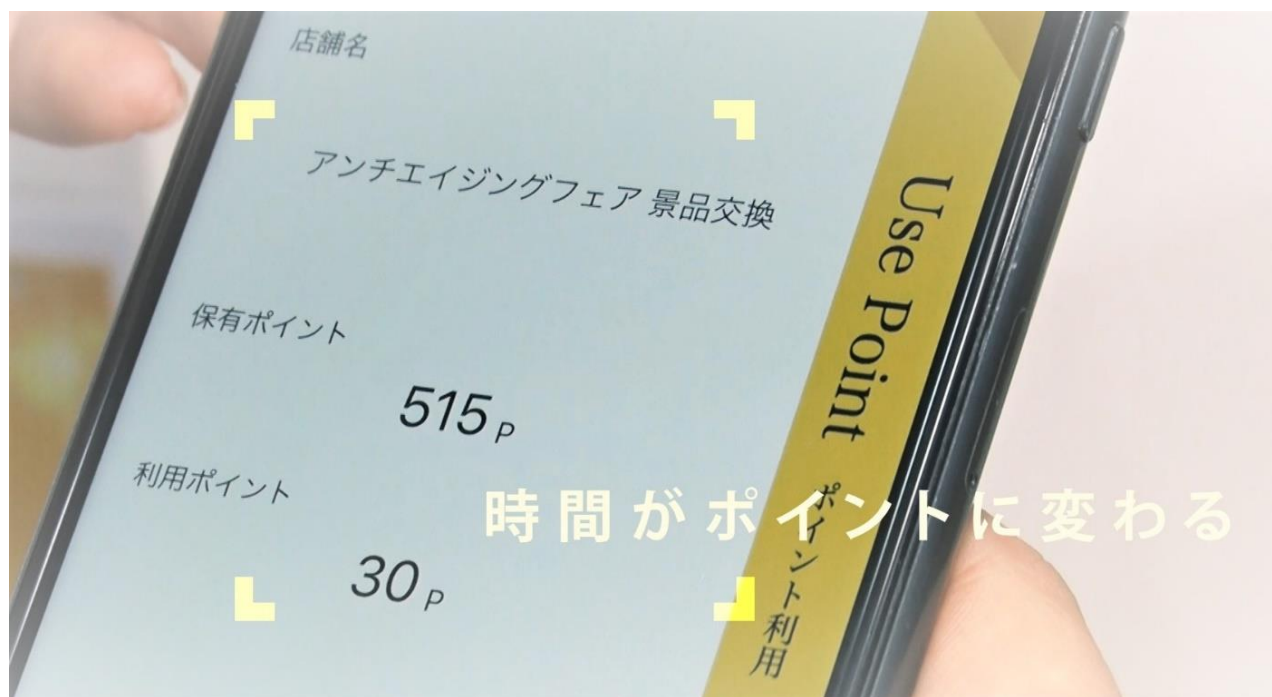


時間を価値に変えるポイントシステム【ChronoPoint】が「アンチエイジングフェア in Osaka2019」へ導入！！

<https://youtu.be/mczGYF2mbqw>

ポイントマーケット株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役CEO：高福 俊明）の日本国内における独占販売権を持つポイントシステム「ChronoPoint(クロノポイント)」が、2019年5月25日、26日に**大阪府**と**関西テレビ放送株式会社**などが共同主催で開催したイベント「アンチエイジングフェア in Osaka2019」で導入されました。初導入にして大規模イベントへの導入ということもあり、大勢の方に「滞在時間でポイントが貯まる」という新たなサービスに対して関心を持って頂け、イベントは大いに盛り上がりました。同時に“会場の様子”や“体験者の声”などのダイジェスト動画も公開しておりますので、是非ご覧ください。



【ChronoPoint(クロノポイント)について】

『ChronoPoint』とは、店舗やイベント会場などで発生する滞在時間に応じてポイントが付与されるポイントシステムとなります。店内に設置されたBeacon(ビーコン)から送信される電波を専用のアプリケーションで受信し、ユーザーの滞在時間を計測。計測された時間に応じてポイントが付与されるという、今までのポイントシステムには無い新たなポイントシステムとなります。滞在時間が増加する事によりユーザーの購買意欲の向上や新たな集客が可能となり、更にはユーザーの行動情報が取得出来る為、様々なマーケティング戦略に活用できる革新的なポイントシステムとなります。

本件に関するお問い合わせ

ポイントマーケット株式会社 PR事務局（株ベクトル内） 担当：笹本・勝部

TEL：06-6225-7781 / FAX：06-6225-7782 / E-mail：pointmarket_pr@vectorinc.co.jp

■アンチエイジングフェア2019 in Osaka(1日目の様子)



2025年開催が決定しました、日本万国博覧会の大阪/関西のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」/「多様で心身ともに健康な生き方」に日本抗加齢協会も賛同し、万博開催への実証実験の場としても位置付け、2019年5月25日(土)、26日(日)の2日間開催された「アンチエイジングフェア in Osaka2019」。今回、ポイントマーケット社は2025万博への導入を見据え、本イベント会場内にChronoSystem(クロノシステム)を導入致しました。大勢の来場者に対してChronoPoint(クロノポイント)のアプリケーションをダウンロードして頂き「会場内の滞在時間でポイントが貯まる」を体感して頂きました。そして、貯めたポイントを使用して豪華賞品が当たる大抽選会に参加して頂き、「3万円のJTB旅行券」や様々な「美容商品」が当選し、会場は大いに盛り上がりました。ポイントマーケット社のブースでは老若男女問わず大勢の来場者に楽しんで頂き、無事イベント初日を終わりました。

■アンチエイジングフェア2019 in Osaka(2日目の様子)



イベントは2日目を迎え、初日より大勢の方がイベントへ参加して下さいました。CEO高福のインタビューもあり、「ChronoPoint(クロノポイント)とか何か?」「どのようなメリットがあるのか?」などのお話をさせて頂きました。また、一般来場者だけではなく、飲食店を経営されているお客様と導入についてお話をしたり、販売代理店として活動したいという方々とお話ができ、アプリダウンロード促進だけではなく、ChronoPoint(クロノポイント)拡販を担う方々に将来性を感じて頂ける機会となりました。イベント終了後も、今回のイベント導入実績から様々なイベントや加盟店への導入の問い合わせも頂き、更なる発展に繋がる2日間となりました。今後、ChronoPoint(クロノポイント)を「あったらいいな」から「無くてはならない」サービスへとするべく、7月から予定されている全国一斉販売に向けて着実に準備を進めております。

本件に関するお問い合わせ

ポイントマーケット株式会社 PR事務局 (株ベクトル内) 担当: 笹本・勝部

TEL: 06-6225-7781 / FAX: 06-6225-7782 / E-mail: pointmarket_pr@vectorinc.co.jp

■アンチエイジングフェアについて

アンチ エイジング フェア 2019

Anti
Aging
Fair

in
Osaka

2025年開催が決定しました、日本万国博覧会の大阪/関西のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」/「多様で心身ともに健康な生き方」に日本抗加齢協会も賛同し、万博開催への実証実験の場としても位置付け、2019年5月25日（土）、26日（日）の2日間開催致しました。「機能性表示食品」や自分でできる健康長寿のための情報を学び、その場で体験できる参加型のイベントです。

アンチエイジングフェア in Osaka 2019

日時：2019年5月25日（土）、26日（日） 10:00～18:00

場所：関西テレビ放送 本社（カンテレ扇町スクエア / メビック扇町）

※ 大阪市北区扇町2-1-7 カンテレ扇町スクエア

主催：関西テレビ放送株式会社/特定非営利活動法人日本抗加齢協会

共催：大阪府/メビック扇町

後援：一般社団法人日本抗加齢医学会 / 公益財団法人

協力：株式会社サンケイリビング新聞社

■ポイントマーケット株式会社について



高福 俊明：ポイントマーケット株式会社 代表取締役 CEO

大学を卒業後、全国に展開する株式会社セラ・ルージュに入社。同社は日本国内のほぼ全ての百貨店に取引口座を持つ。既存取引先の百貨店だけでなく、AIを駆使して新規のスーパーマーケットやファストフード店への数多くの流通網を構築。総責任者として取締役を歴任。その確かなIT技術の経験と飲食業界におけるワイドなネットワークを生かし、当社を設立。代表取締役CEOに就任。

商号：ポイントマーケット株式会社

設立：2019年1月

従業員数：80名 ※ グループ全体

住所：〒542-0081

大阪府大阪市中央区南船場3丁目7番27号NLC心齋橋ビル4階

事業内容：ポイント事業におけるマーケティング及び販売業務

スマートフォン向けアプリ開発及び販売

SNS運用支援

資本金：1億円

役員：代表取締役CEO 高福 俊明

代表取締役COO 森田 啓二

HP：<https://www.point-market.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ

ポイントマーケット株式会社 PR事務局（株ベクトル内） 担当：笹本・勝部

TEL：06-6225-7781 / FAX：06-6225-7782 / E-mail：pointmarket_pr@vectorinc.co.jp